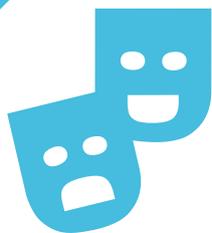


Das Studentenwerk München in Zahlen



Studentenwerk im Überblick

Die vom Studentenwerk München betreuten Hochschulen

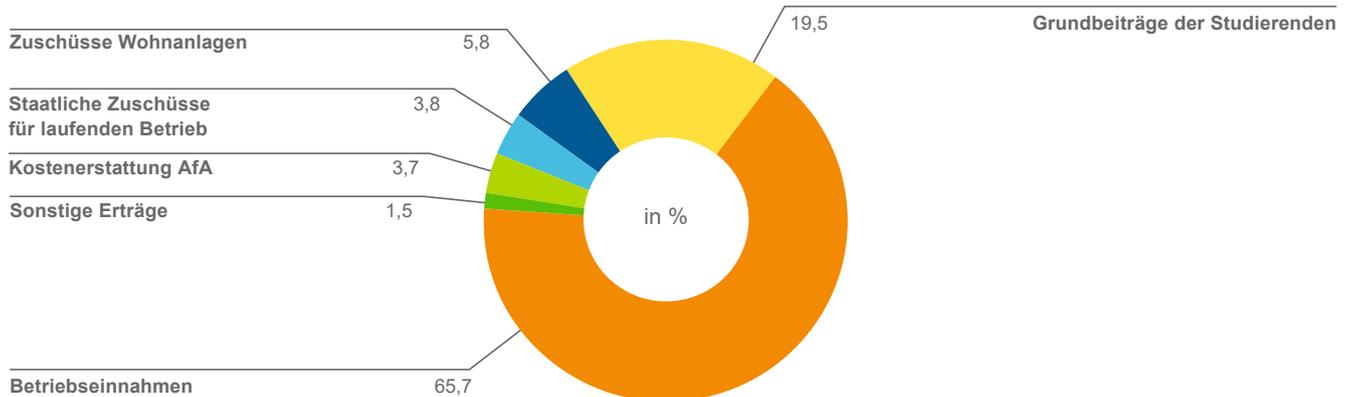
HOCHSCHULEN IM ZUSTÄNDIGKEITSBEREICH DES STUDENTENWERKS MÜNCHEN	ANZAHL STUDIERENDE
Volle Betreuung:	
Ludwig-Maximilians-Universität München	52.154
Technische Universität München	42.881
Hochschule für angewandte Wissenschaften München (HS München)	18.284
Akademie der Bildenden Künste München	812
Hochschule für Musik und Theater München	1.152
Hochschule für Fernsehen und Film München	372
Hochschule für Politik München	40
Hochschule für Philosophie München	312
Hochschule der Bayerischen Wirtschaft	329
Katholische Stiftungsfachhochschule (München und Benediktbeuern) ²	2.435
Technische Hochschule Rosenheim	5.944
Hochschule Weihenstephan-Triesdorf ¹	3.689
Hochschule für Angewandte Sprachen (SDI) ³	691
Blocherer Schule für freie & angewandte Kunst München ²	32
International School of Management (ISM)	280
Zwischensumme:	129.407
Nur Vollzug des BAföG:	
Munich Business School	657
Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation	660
Hochschule für angewandtes Management (FH) Ismaning	2.969
Gesamtsumme:	133.693

¹ Ohne Standorte Triesdorf und Straubing

² Ohne Vollzug des BAföG

³ Institut ohne Vollzug des BAföG

Die Finanzierung des Studentenwerks München 2018



Das Studentenwerk München in Zahlen

	2018	2017
Studierende	129.407	128.076
davon internationale Studierende	25.777	23.419
Hochschulen	15	14
Bilanzsumme	403.821.955 €	384.656.307 €
Umsatz¹	67.789.508 €	65.798.921 €
Personalstand Mitarbeiter (Stand 31.12.2018)	583	609

Amt für Ausbildungsförderung

Anträge	12.825	14.127
Geförderte Studierende	9.619	10.052
Ausbezahlte Fördermittel	53.190.724 €	56.811.788 €
Kurzfristige Darlehen	23.944 €	25.425 €
Langfristige Darlehen	336.410 €	303.495 €

Beratungsnetzwerk

Beratungskontakte bei:		
Psychosoziale und Psychotherapeutische Beratungsstelle	2.974	2.491
Studentische Rechtsberatung	1.688	1.467
Studieren mit Kind	181	201
Allgemeine und Soziale Beratung	753	889
Mobile Beratung	828	476
Stipendienberatung	1.341	1.296
Allgemeine BAföG-Beratung	2.807	2.800
Studienkreditberatung	1.714	2.308
Studierendencoaching	532	

Kinderbetreuung

Einrichtungen	20	21
Anzahl der Plätze	501	500

Hochschulgastronomie

Ausgegebene Essen	4.353.847	4.109.163
Gesamterträge der Mensen (ohne Mensazuschuss)	11.059.462 €	10.119.677 €
Mensazuschuss	2.605.712 €	2.592.690 €
Gesamtkosten der Mensen	17.941.672 €	16.930.595 €
Gesamterträge der StuCafés	4.736.580 €	4.629.686 €
Gesamtkosten der StuCafés	4.420.869 €	4.547.908 €
Gesamteinkaufsvolumen	6.452.553 €	6.201.986 €
Betriebsstellen	39	36

Studentisches Wohnen

Wohnplätze (inklusive der sich im Bau befindlichen und der angemieteten Wohnplätze)	11.035	10.226
Mieteinnahmen (einschl. Verbrauchsumlagen)	35,3 Millionen €	35.4 Millionen €
Einzüge	5.716	5.289
Bewerbungen um Wohnplätze	17.388	15.969
Stand der Wartelisten (Stand 31.12.2018)	12.199	11.655

¹ Setzt sich zusammen aus folgenden Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung: 1. Umsatzerlöse, 2. Grundbeiträge der Studierenden; 5b) sonstige betriebliche Erträge.

Leitbild

Das Studentenwerk München unterstützt Studierende in allen sozialen und wirtschaftlichen Fragen und schafft gute Rahmenbedingungen für einen erfolgreichen, sorgenfreien und zügigen Studienverlauf.

Wir unterstützen alle Studierenden. Unsere Verantwortung gilt jedoch besonders denjenigen, die es aus finanziellen, sozialen oder gesundheitlichen Gründen besonders schwer haben, zu studieren.

Wir arbeiten eng mit Studierenden und Hochschulen zusammen, um die Entwicklung der Hochschullandschaft aktiv mitzugestalten.

Wir verstehen uns als Partner der Studierenden und passen unsere Dienstleistungen und Produkte den sich wandelnden Bedürfnissen der Studierenden an.

Wir pflegen einen kooperativen Führungsstil, denn die wichtigste Ressource unserer täglichen Arbeit sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir sind ein familienfreundliches Studentenwerk. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen wir bei der Verbindung von Familie und Beruf und studierende Eltern bei der Organisation ihres Studiums mit Kind.

Wir streben ein ökologisch nachhaltiges Handeln an. Dies gilt für alle unsere Tätigkeitsfelder gleichermaßen.

Wir leben den Datenschutz und das Thema ist uns besonders wichtig. Wir gehen sorgfältig und unter Beachtung der Vorgaben des Datenschutzes mit den uns übermittelten oder von uns erhobenen Daten um.

Wir arbeiten kontinuierlich an Verbesserungen unserer Arbeitsabläufe, um die Qualität unserer Dienstleistungen und Produkte zu erhalten und zu steigern.

... damit Studieren gelingt!

